



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE



# Magíster en Ciencias de la Comunicación

PROCESO DE ADMISIÓN 2019

**6** universidad  
acreditada  
**años**

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

Área de Gestión Institucional  
Área de Docencia de Pregrado  
Área de Investigación  
Área de Docencia de Postgrado  
Área de Vinculación con el Medio  
Hasta octubre de 2020



Archivo Patrimonial USACH

El Magíster en Ciencias de la Comunicación es un programa de postgrado creado el año 2010, bajo la tutela de la Escuela de Periodismo y la Facultad de Humanidades. Aborda las Ciencias de la Comunicación desde el enfoque de la Comunicación Pública, formando graduados capaces de analizar desde una perspectiva teórico-metodológica, los desafíos en torno a la construcción de los bienes públicos desde el mundo académico y organizacional. Se espera que los estudiantes puedan enfrentar los desafíos actuales de la comunicación e información al interior del Estado y de sus entidades públicas, desde el nivel nacional al local, así como en las diversas organizaciones de la sociedad civil.

Te invitamos a seguir profundizando tus conocimientos en el campo de la comunicación pública, en nuestro Magíster en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Chile.

Dr. Claudio Broitman Rojas  
Director Magíster en Ciencias de la Comunicación



# PLAN DE ESTUDIOS



	I	II	III	IV
LÍNEA BASAL	Comunicación Pública I	Comunicación Pública II		
LÍNEA DISCIPLINAR	Comunicación y Sociedad	Comunicación y Organización		
	Comunicación y Medios	Electivo I	Electivo II	
LÍNEA FORMATIVA	Métodos de Investigación en Comunicación	Técnicas de Investigación en Comunicación	Seminario de Tesis I	Tesis II

El programa de estudios tiene cuatro semestres académicos. Se desarrolla en torno a tres líneas de formación:

## A) LÍNEA BASAL

Explicita la vocación central del programa –la comunicación pública–, la que se problematiza desde una perspectiva analítica (Comunicación Pública I) y aplicada (Comunicación Pública II).

## B) LÍNEA DISCIPLINAR

Entrega las herramientas teóricas necesarias para analizar y evaluar los principales debates actuales en las Ciencias de la Comunicación. Contempla los aportes de las modernas teorías de la comunicación en ámbitos claves: medios de la comunicación, organizaciones sociales y públicas, y sociedad. Finalmente profundiza y amplía el conocimiento en tópicos específicos (Electivo I y II)

## C) LÍNEA FORMATIVA

Integra conocimientos metodológicos (Metodología de la Investigación en Comunicación) y técnicos (Técnicas de Investigación en Comunicación) propios del campo de la comunicación, que deben permitir a los estudiantes formular proyectos de investigación.

Finalmente, las asignaturas de la línea formativa de Seminario de Tesis I y Tesis II, son la consagración del proceso formativo en investigación: se implementan tanto los conocimientos teóricos como metodológicos en el planteamiento de una investigación en el ámbito de la Comunicación Pública y posterior examen de grado (Defensa de Tesis).

## CUERPO ACADÉMICO

El cuerpo académico del **Magíster en Ciencias de la Comunicación** reúne a un selecto grupo de académicos del campo de las comunicaciones y las ciencias sociales, así como a destacados profesionales insertos en el campo, ya sea en el espacio de los medios como en el de consultoras y agencias del Estado.

### Profesores Claustro:



**Claudio Broitman** es licenciado en Historia y periodista de la Universidad Católica de Chile. Es Magíster de la École Normale Supérieure de Lyon y Doctor en Ciencias de la información y la comunicación de la Universidad Paris Sorbonne. Actualmente se desempeña como Director del Magíster en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Chile. Sus intereses de investigación van desde los estudios sociales de la ciencia, sociología de la ciencia y comunicación científica. Es investigador responsable del Proyecto ECOS 180060 que lleva por título "Saberes obstruidos: hacia una epistemología de la precariedad". Entre sus publicaciones recientes destacan Knowledge Production, Mobilization and Standardization in Chile's HydroAysén Case (Minerva, 2017), De la sensibilité dans l'échange: entretien, empathie et malaise (Sciences de la Société, 2014) y Quand les voix se répondent (Questions de Communication, 2018).

**Juan Pablo Arancibia** es periodista y licenciado en filosofía de la Universidad Arcis, doctor en filosofía política de la Universidad de Chile. Profesor asistente de la Universidad de Santiago de Chile. Ha desarrollado su carrera en varias universidades chilenas, especializándose en el estudio de la filosofía y la comunicación política. Entre sus publicaciones recientes se cuenta "Tragedia y melancolía: Idea de lo trágico en la filosofía política contemporánea" (Ediciones la Cebra, 2015), "Comunicación Política y Democracia en América Latina" (Editorial Gedisa-Ciespal, 2016).



**Diana Aurenque** es licenciada en filosofía de la Universidad de Santiago y doctora en filosofía de la Universidad de Freiburg. Fue profesora asistente de la Universidad de Tübingen. Se desempeña actualmente como Profesora asociada del Departamento de Filosofía de la Universidad de Santiago y como Vicedecana de Investigación y Postgrado de la Facultad de Humanidades. Entre sus publicaciones recientes se cuenta "The ethical challenge of 'healthy patients'" y "Martin heidegger and the black books: More than a mere reactivation of an old debate".



**Gloria Baigorroátegui** es Doctora en Filosofía mención Estudios Sociales y Políticos de la Ciencia y la Tecnología, Universidad del País Vasco, 2008, España. Licenciada en Ciencias de la Ingeniería e Ingeniería Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile, 2001, Chile. Entre sus publicaciones recientes se cuenta "Socio-environmental conflict in the construction of a power plant in Spain's Basque Country: Strategies, Expertise and Certifications", "Reconfiguraciones en los binomios Norte y Sur, Izquierda y Derecha en el debate ambiental global".





**Raúl Berrios Espinoza** es psicólogo de la Universidad de Chile y PhD. en psicología de Universidad de Sheffield. Profesor asistente de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile. Es especialista en el estudio de las emociones y las relaciones interpersonales en las organizaciones. También se interesa en el estudio de las dinámicas de los equipos de trabajo. Dirige actualmente un proyecto Fondecyt de Iniciación No. 11171158, que lleva por título: "Managing goal dynamics: Developing a regulatory model to promote engagement and meaningfulness at work". Entre sus publicaciones destacadas se cuentan: "When feeling mixed can be meaningful: The effects of mixed emotions on eudaimonic well-being" (Journal of Happiness Studies, 2017) y "Investigating goal conflict as a source of mixed emotions" (Cognition & Emotion, 2015).



**Lucía Dammert** es socióloga de la Universidad Nacional de Cuyo y doctora en ciencia política de la Universidad de Leiden. Profesora Titular de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Santiago de Chile. Su principal áreas de especialización son los temas de seguridad pública en sus múltiples facetas. Cuenta con una amplia experiencia en el campo de los gobiernos y de consultaría a organismos internacionales. Es investigadora responsable del proyecto Fondecyt de Iniciación 11180438 que lleva por título: "Legitimidad y confianza pública de las instituciones policiales en Chile". Entre sus publicaciones destacan Fear and Crime in Latin America: Redefining State-society Relations (Routledge, 2012), Fragile State in the Americas (Lexington Books, 2016) y la entrada Gang Violence in Latin America del Wiley Handbook of Violence and Aggression (Wiley, 2017).

**René Jara Reyes** es licenciado en comunicación social y periodista de la Universidad de Chile. Master y Doctor en Ciencia Política de la Universidad de Grenoble-Alpes. Actualmente se desempeña como Director de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile. Sus temas de investigación incluyen la historia de los medios de comunicación en Chile, la comunicación política y las rutinas de prensa. Es investigador responsable del proyecto Fondecyt de Iniciación 1170441 que lleva por título: "La fábrica de Candidatos". Entre sus publicaciones recientes se encuentran los artículos "Redes sociales y campañas electorales en Iberoamérica. Un análisis comparativo de los casos de España, México y Chile" (Cuadernos.info, 2017) y "La notoriedad política en los candidatos que usan Twitter. Un ejercicio de clusterización durante las elecciones municipales en Chile (2016)" (Revista Latina de Comunicación Social, 2017).



### Profesores Colaboradores:

**Clara Pérez** es periodista de la Pontificia Universidad Católica y Magister en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Chile. Fue coordinadora de la carrera de Periodismo Vespertino de la Universidad de Santiago en Chile. Sus áreas de especialización es el periodismo de investigación y la comunicación estratégica, en particular en instituciones de salud públicas.





**Alejandra Phillippi** es licenciada en filosofía de la Universidad de Valparaíso, doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Sus líneas de investigación se encuentran en el campo de la Comunicación y Educación, Internet e inclusión digital y en general, de las políticas públicas de comunicación. Se desempeña actualmente como Sub Directora del Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales del Consejo Nacional de Televisión. Entre sus publicaciones recientes encontramos: Empoderamiento comunicacional: competencias narrativas de los sujetos (Comunicar, 2011) y el capítulo: "The Impact of Public Access to Telecenters: Social Appropriation of ICT by Chilean Women", En: "Public Access ICT Across Culture" (MIT Press, 2015).



**Pedro Reyes García** es doctor en Comunicación de la Université de Montréal. Es actualmente Académico de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile. Sus áreas de interés son la comunicación social, los estudios del desarrollo y la apropiación social de los fenómenos tecnológicos. Investigador Responsable del proyecto: La apropiación de Internet como herramienta de desarrollo humano en localidades rurales chilenas. Proyecto DICYT N° 239. Universidad de Santiago de Chile (2017 - 2018). Entre sus recientes publicaciones se cuenta Internet Social en Chile (Ril Editores, 2015) y el libro colectivo recientemente publicado Vínculos, Divergencias y Relaciones. Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad (Ril Editores, 2017).

**Verónica Rocamora** es doctora en Comunicación social de la Universidad Complutense de Madrid. Enseña en formaciones para médicos temáticas relativas a la comunicación y la dimensión sociopolítica de la salud, particularmente desde el enfoque de los Estudios sociales de la ciencia. Su investigación se focaliza en la comunicación entre expertos y ciudadanía en el ámbito de la salud, así como en controversias sociocientíficas. Entre sus publicaciones recientes destacan: The global condition of epidemics: Panoramas in A (H1N1) influenza and their consequences for One World One Health programme (Social Science & Medicine, 2015).



**Eduardo Román** es licenciado en comunicación social y periodista de la Universidad de Chile. Magister en Comunicación Social por la misma casa de estudios. Ha ejercido la docencia en varias universidades chilenas, en Santiago y en regiones. Sus preocupaciones se inscriben en el campo de la semiótica y de la comunicación pública. Fue director de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile en el período 2012-2016. Actualmente se desempeña como Vicedecano de docencia de la Facultad de Humanidades.



**Paula Walker** es magister en Marketing y experta en comunicación estratégica. Profesional con 23 años de experiencia liderando equipos de alto nivel en materias comunicacionales, manejo de crisis, políticas públicas y comunicación de gobierno. Analista de opinión pública, panelista estable de radio Duna y Tercera PM, consultora para organismos nacionales e internacionales.





**Teresa Vernal** es periodista de la Universidad Católica del Norte, magister en comunicación y educación de la Pontificia Universidad Católica y Doctora en Comunicación Social de la Universidad Pompeu Fabra en Barcelona. Sus áreas de interés son la comunicación social, la ciencia y educación, en donde se ha desarrollado desde lo laboral, académico e investigativo. Entre sus publicaciones recientes se encuentra "Representación infantil de la ciencia usando el test Dibujando un Científico (DAST). Posibilidades de cambio desde la comunicación científica" (Información Tecnológica, 2016)



**Mónica Villarroel Márquez** es periodista de la Universidad de Chile. Máster en estudios culturales de la Universidade Federale de Rio Grande do Sul (UFRGS). Doctora en Estudios Americanos, Universidad de Chile. Actualmente se desempeña como Directora de la Cineteca Nacional del Centro Cultural Palacio de la Moneda. Cuenta con una vasta experiencia profesional como gestora cultural y como académica en diferentes universidades. Sus intereses de investigación se centran en el pensamiento crítico latinoamericano, las estética decoloniales y las narrativas globales del sur. Entre sus publicaciones recientes se cuenta: Poder, Nación y Exclusión en el cine temprano Chile-Brasil (1896-1933) (Lom Ediciones, 2017) y "Hacia una relectura del Tercer Cine y el desafío de nuevas fuentes para su investigación: entrevista a Mariano Mestman" (Revista Meridional, 2015).

## PERFIL DE EGRESO

El egresado del Magíster está en condiciones de:

- a) Entender y situar las dinámicas, emergencias y transformaciones del campo de estudio desde una perspectiva crítica y multidisciplinaria, considerando los principales debates teóricos y conceptuales en el ámbito de la comunicación pública.
- b) Aplicar las metodologías y técnicas de investigación apropiadas para analizar los problemas actuales que abordan los estudios en comunicación, formulando respuestas a sus propias demandas.
- c) Interpretar y promover la investigación de procesos que contribuyan a generar bienes públicos que aporten a fortalecer la democracia, tales como el pluralismo, la transparencia y la diversidad.

# POSTULACIÓN AL MAGÍSTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## ADMISIÓN 2019

El programa está dirigido a quienes posean el grado de Licenciado en Comunicación Social y/o Título Profesional de Periodista, o una Licenciatura o Título Profesional afín con el campo de las comunicaciones.

Para consultar los requisitos de postulación, la documentación a presentar y los trámites a seguir, visite el siguiente link:



<https://postgrado.usach.cl/en/programas-de-estudios/magister-en-ciencias-de-la-comunicacion>

### Período de postulación:

Las postulaciones están abiertas durante todo el año. El ingreso es durante el primer semestre (Abril - Julio) y segundo semestre (Agosto -Diciembre).

### Régimen de Estudio:

Modalidad vespertina presencial.  
Lunes, martes y miércoles de 18:30 a 21:30 horas.  
Lugar: Escuela de Periodismo. Avda. Ecuador 3650. Estación Central.

### Costo y Financiamiento:

Matrícula semestral: \$112.000  
Valor anual 2018: \$3.386.000 (sujeto a reajuste)

- I. Consulte por sistema de Becas: reducción parcial del arancel.
- II. Facilidades de pago: a través de pago de cuotas por SDT (USACH).
- III. Consulte por descuentos con tarjeta de crédito.

### Beneficios:

- I. Entrega de material didáctico complementario.
- II. Derecho a Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE).
- III. Participación en actividades de extensión y académicas de la Universidad.



# Conoce más del Magíster en Ciencias de la Comunicación



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

## INFORMACIONES

Magíster en Ciencias de la Comunicación  
Escuela de Periodismo

Universidad de Santiago de Chile

Avda. Ecuador 3650, Estación Central

E-mail: [magister.periodismo@usach.cl](mailto:magister.periodismo@usach.cl)

Teléfono: +56227184409 / +56227184421

**6** universidad  
acreditada  
**años**

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

Área de Gestión Institucional  
Área de Docencia de Pregrado  
Área de Investigación  
Área de Docencia de Postgrado  
Área de Vinculación con el Medio  
Hasta octubre de 2020