



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE



# Magíster en Ciencias de la Comunicación

PROCESO DE ADMISIÓN 2018

**6** universidad  
acreditada  
**años**

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

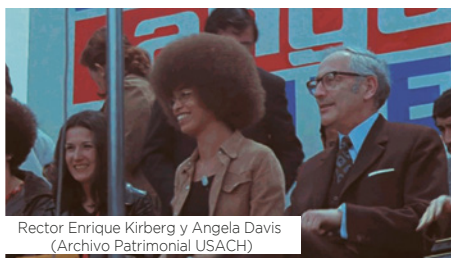
Área de Gestión Institucional  
Área de Docencia de Pregrado  
Área de Investigación  
Área de Docencia de Postgrado  
Área de Vinculación con el Medio  
Hasta octubre de 2020

Archivo Patrimonial USACH



Magíster en Ciencias  
de la Comunicación

PRESENTACIÓN



Rector Enrique Kirberg y Angela Davis  
(Archivo Patrimonial USACH)

El **Magíster en Ciencias de la Comunicación** es un programa de postgrado creado el año 2010, bajo la tutela de la Escuela de Periodismo y la Facultad de Humanidades. Forma a sus estudiantes en torno a la Comunicación Pública, desde una perspectiva teórico-práctica, la que incluye el análisis de las organizaciones, de los medios y las estrategias de la comunicación social. Se espera que los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades que los habiliten para enfrentar los desafíos actuales de la comunicación al interior de los organismos del Estado y demás entidades públicas, desde el nivel nacional al local, así como a los de las organizaciones de la sociedad civil y de la ciudadanía.

Te invitamos a seguir profundizando tus conocimientos en el campo de la comunicación pública, en nuestro Magíster en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Chile.

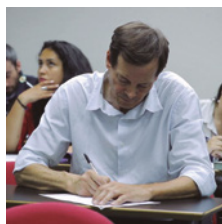
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'René Jara Reyes'.

Dr. René Jara Reyes  
Director Magíster en Ciencias de la Comunicación

---



## PLAN DE ESTUDIOS



El programa de estudios tiene cuatro semestres académicos. Se desarrolla en torno a tres líneas de formación:

### a) Línea de especialización profesional.

Está compuesta por dos ramas: una primera que explicita la vocación central del programa -la comunicación pública-, la que se problematiza desde una perspectiva analítica (Comunicación Pública I) y aplicada (Comunicación Pública II). La segunda, contempla espacios de desarrollo profesional variables, según los intereses de los estudiantes (Electivo I y II).

### b) Línea disciplinar.

Contempla, de manera separada, los aportes de las modernas teorías de la comunicación en ámbitos claves: medios de la comunicación, organizaciones sociales y públicas, y sociedad.

### c) Línea de destrezas y competencias.

Integra conocimientos metodológicos (Metodología de la Investigación en Comunicación) y técnicos (Técnicas de Investigación en Comunicación) propios del campo de la comunicación, que deben permitir a los estudiantes formular proyectos de investigación aplicada con pertinencia y rigor. Finalmente, estas líneas permiten movilizar las competencias adquiridas por el estudiante durante su curso académico, primero en la elaboración de un proyecto de tesina (Trabajo de Graduación I) y luego, en su realización práctica (Trabajo de Graduación II) y posterior examen de grado (Defensa de Tesis).

	I	II	III	IV
ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL	Comunicación Pública I	Comunicación Pública II		
ÁREA DISCIPLINAR	Comunicación y Sociedad	Comunicación y Organización		
ÁREA METODOLÓGICA	Comunicación y Medios	Electivo I	Electivo II	
	Métodos de Investigación en Comunicación	Técnicas de Investigación en Comunicación	Trabajo de Graduación I	Trabajo de Graduación II

## PERFIL DE EGRESO

El egresado del **Magíster en Ciencias de la Comunicación** es un profesional altamente calificado, que cuenta con conocimientos y habilidades para enfrentarse a los desafíos actuales de la comunicación al interior del Estado y de sus entidades públicas, desde el nivel nacional al local, así como en organizaciones de la sociedad civil, bajo el enfoque de la Comunicación Pública.

De esta forma, el egresado del este programa está en condiciones de analizar y evaluar las diversas controversias sociales presentes en los escenarios comunicacionales desde una perspectiva crítica, considerando los principales debates teóricos y conceptuales en el ámbito de la comunicación pública.

Para realizar estas tareas, aplica metodologías y técnicas de investigación apropiadas para analizar las necesidades comunicacionales de las organizaciones, formulando respuestas innovadoras a sus propias demandas.

Finalmente, estas habilidades le permiten formular y gestionar proyectos comunicacionales que contribuyan a generar bienes públicos que fortalezcan la democracia, tales como el pluralismo, la transparencia y la diversidad.



El cuerpo académico del **Magíster en Ciencias de la Comunicación** reúne a un selecto grupo de académicos del campo de las comunicaciones y las ciencias sociales, así como de destacados especialistas y profesionales de vasta experiencia en el espacio de los medios.

## PROFESORES NÚCLEO

---

### Lucía Dammert

Doctora en Ciencia Política,  
Universidad de Leiden  
(Países Bajos).  
Socióloga, Universidad  
Nacional de Cuyo.

### Héctor Vera

Doctor en Comunicación  
Social, Université de Louvain  
(Bélgica)  
Periodista, Universidad de  
Concepción

### Claudio Broitman

Doctor en Comunicaciones,  
Université de Paris IV  
(Francia)  
Periodista, Pontificia  
Universidad Católica de Chile

### Pedro Reyes

Doctor en Comunicación,  
Université de Montreal  
(Canadá)  
Periodista, Universidad de  
Chile

### René Jara

Doctor en Ciencia Política,  
Université de Grenoble-Alpes  
(Francia)  
Periodista, Universidad de  
Chile

### Eduardo Román

Magíster en Comunicación  
Social, Universidad de Chile  
(Chile)  
Periodista, Universidad de  
Chile

## PROFESORES COLABORADORES

---

### Nelsón Paulus

Doctor en Sociología,  
Universidad Autónoma de  
Barcelona (España)  
Licenciado en Sociología,  
Pontificia Universidad  
Católica

### Mónica Villarroel

Doctora en Estudios Cultura-  
les, Universidad de Chile  
(Chile)  
Periodista, Universidad de  
Chile

### Teresa Vernal

Doctora en Comunicación,  
Universidad Pompeu Fabra  
(España)  
Periodista, Universidad  
Católica del Norte.

### Alejandra Phillippi

Magíster en Comunicación  
Social, Universidad Diego  
Portales (Chile)  
Licenciada en Filosofía,  
Universidad de Valparaíso

### Clara Pérez

Magíster en Comunicación  
Social, Universidad de Chile (Chile)  
Periodista, Pontificia Universidad  
Católica

### Raúl Berrios

PhD. en psicología de  
Universidad de Sheffield  
(Inglaterra)  
Psicólogo, Universidad de  
Chile.

### Verónica Rocamora

Doctora en Comunicación social,  
Universidad Complutense de  
Madrid  
Master en Comunicación Social,  
Universidad del País Vasco  
Licenciada en Comunicación  
Social, Universidad Nacional de  
Cuyo

### Juan Pablo Arancibia

Doctor en Filosofía Política,  
Universidad de Chile (Chile)  
Periodista, Universidad  
ARCIS

## POSTULACIÓN AL MAGÍSTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Charla Ley de Prensa con Parlamentarios y Periodistas,  
1995. Archivo historia Escuela de Periodismo USACH.CH)

## ADMISIÓN 2018

El programa está dirigido a quienes posean el grado de Licenciado en Comunicación Social y/o Título Profesional de Periodista, o una Licenciatura o Título Profesional afín con el campo de las comunicaciones.

Para consultar los requisitos de postulación, la documentación a presentar y los trámites a seguir, visite el siguiente link:



### Período de postulación

Las postulaciones están abiertas durante todo el año. El ingreso es durante el primer semestre (Abril - Julio) y segundo semestre (Agosto -Diciembre).

### Régimen de estudio

Modalidad vespertina presencial. Lunes, martes y miércoles de 18:30 a 21:30 horas.

Lugar: Escuela de Periodismo. Avda. Ecuador 3650. Estación Central.

### Costos y financiamiento del programa

Matrícula semestral: \$112.000

Valor anual 2018: \$3.386.250

(arancel 2018 sujeto a reajuste)

- I. Consulte por sistema de Becas: reducción parcial del arancel. Disponible para funcionarios y egresados de la universidad.
- II. Facilidades de pago: a través de pago de cuotas por SDT (USACH)
- III. Consulte por descuentos con tarjeta de crédito.

### Beneficios

- I. Entrega de material didáctico complementario.
- II. Derecho a Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE).
- III Participación en actividades de extensión y académicas de la Universidad.

# Conoce más del Magíster en Ciencias de la Comunicación



Vídeo de la visita de Angela Davis a la UTE, hoy, USACH.



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

## INFORMACIONES

Magíster en Ciencias de la Comunicación

Escuela de Periodismo

Universidad de Santiago de Chile

Avda. Ecuador 3650, Estación Central

E-mail: [magister.periodismo@usach.cl](mailto:magister.periodismo@usach.cl)

Teléfono: +56227184409 / +56227184421

**6** universidad  
acreditada  
**años**

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

Área de Gestión Institucional  
Área de Docencia de Pregrado  
Área de Investigación  
Área de Docencia de Postgrado  
Área de Vinculación con el Medio  
Hasta octubre de 2020